Documentatie Proiect

**Tema: Prezentarea unui brand de saltele**

Impartirea informatiilor, serviciilor etc. pe categorii si subcategorii:

1. Pagina de prezentare a brandului:
   * Istoria și valorile brandului de saltele
   * Misiunea și viziunea companiei
   * Informații despre calitatea materialelor folosite
2. Pagina cu gama de saltele:
   * Saltele ortopedice
   * Saltele cu diferite niveluri de fermitate
   * Saltele ecologice și sustenabile
3. Pagina cu recenzii ale clienților:
   * Opinii și păreri ale clienților satisfăcuți
   * Rating-uri și evaluări pentru fiecare saltea
   * Posibilitatea clienților de a lăsa propriile recenzii
4. Pagina de contact:
   * Datele de contact ale brandului
   * Formular de contact pentru întrebări și cereri de ofertă
   * Informații despre locația magazinelor fizice

Identificarea efectiva a paginilor și legaturilor dintre ele:

* Pagina de prezentare a brandului va avea legături către paginile individuale pentru fiecare tip de saltea din gama de produse.
* Pagina cu gama de saltele va conține informații detaliate despre fiecare tip de saltea, inclusiv link-uri către recenziile clienților.
* Pagina cu recenzii ale clienților va avea legături către paginile de produse, pentru a permite clienților să scrie recenzii specifice produselor achiziționate.
* Pe pagina de contact vor fi legături către toate celelalte pagini importante.

Stabilirea cuvintelor/sintagmelor cheie: Cuvinte cheie ale site-ului:

* Saltele
* Brand de saltele
* Saltele ortopedice
* Saltele ecologice
* Recenzii saltele
* Dormit confortabil

Cuvinte cheie pentru fiecare pagină:

* Pagina de prezentare a brandului: istorie brand, calitate saltele, confort dormit
* Pagina cu gama de saltele: saltele individuale, saltele cupluri, fermitate saltele
* Pagina cu recenzii ale clienților: opiniile clienților, calitatea saltelelor, satisfacție clienti
* Pagina de contact: contact brand saltele, formular contact, locații magazine

Căutarea unor site-uri similare:

1. Exemplu 1 (link): [www.dormeo.ro](http://www.dormeo.ro)
   * Idei de implementat: Design curat și profesional, prezentare clară a categoriilor de saltele
   * Neajunsuri: Lipsa paginii de recenzii ale clienților, posibilitatea de a adăuga un chat live pentru asistență
2. Exemplu 2 (link): [www.sleepline.ro](http://www.sleepline.ro)
   * Idei de implementat: Secțiunea de recenzii ale clienților bine evidențiată, filtrare ușoară a saltelelor după caracteristici
   * Neajunsuri: Lipsa unei pagini de prezentare a brandului, potențial pentru o pagină de întrebări frecvente
3. Exemplu 3 (link): [www.saltelefamilia.ro](http://www.saltelefamilia.ro)
   * Idei de implementat: Utilizarea de videoclipuri pentru a prezenta produsele, secțiune de blog pentru articole utile despre somn
   * Neajunsuri: Designul poate fi optimizat pentru dispozitive mobile, adăugarea unui formular de contact mai vizibil
4. Exemplu 4 (link): [www.ortopedicus.com](http://www.ortopedicus.com)
   * Idei de implementat: Secțiunea de produse populare sau recomandate, posibilitatea de a adăuga saltele într-un wishlist
   * Neajunsuri: Lipsa unui calculator de recomandări personalizate pentru saltele, posibilitatea de a adăuga un chatbot pentru asistență

În urma analizei site-urilor similare, vom putea să adăugăm cele mai bune elemente și să evităm neajunsurile, astfel încât să creăm o pagină web de prezentare a brandului de saltele cu un design atractiv și o navigare ușoară pentru utilizatori.

Schema cromatică:

1. **Albastru deschis (#3498db)**: Acesta este un albastru calm și relaxant, care sugerează un somn odihnitor și confortabil. Poate fi utilizat pentru elemente precum meniuri, link-uri și secțiuni de text.
2. **Verde deschis (#2ecc71)**: Verdele deschis sugerează prospețime și naturalețe. Poate fi folosit pentru a accentua elementele cheie, cum ar fi butoanele de acțiune sau detaliile importante.
3. **Gri deschis (#95a5a6)**: Griul deschis poate fi folosit pentru fundaluri sau pentru secțiuni de text care trebuie să fie ușor de citit. De asemenea, adaugă un aspect profesional paginii.
4. **Alb (#ffffff)**: Albul este o culoare neutra și curată, potrivit pentru fundalul general al paginii și pentru spațiile de respirație.
5. **Bej sau crem (#f5e3e0)**: Aceasta este o culoare caldă care poate fi folosită pentru a adăuga puțină căldură și confort paginii.